

Deze uitgave is tot stand gekomen onder verantwoordelijkheid van de advertentie-verkooporganisatie van Uitgeversmaatschappij De Gelderlander

ADVERTENTIES en INFORMATIE

- Rudy Diemont, accountmanager
Tel. 06 51 78 84 78
- Wim Fontein, accountmanager
Tel. 06 22 93 10 57
- Serge Dalhuijsen, accountmanager
Tel. 06 22 90 57 41

REDACTIE en VORMGEVING

- Geurts & Preusting Communicatie
Tel. (024) 684 12 60
www.geurtspreusting.nl

BIJDRAGEN

- Sjoerd Geurts
- Maria de Haas
- Gerda Preusting
- Leo Preusting (eindredactie)
- Richard Stegers
- Susan Swaters

Bij onvoldoende en ongezellige verlichting

Lichtplan biedt uitkomst

Het klinkt misschien als een cliché, maar het is een waarheid als een koe: als de donkere dagen er weer zijn, verlangt iedereen naar warmte en gezelligheid in huis. Een passende verlichting kan in dat geval veel bijdragen aan dat gezelligheidsgevoel. Tegelijkertijd moet verlichting op sommige plekken in huis ook absoluut functioneel zijn: in de keuken, de werkkamer of om gewoon een boek of een krant te lezen

Annemie en Paul van Herpen uit Arnhem weten er alles van. Het inmiddels 50-plus echtpaar is al vaak verhuisd en kent dus het klappen van de zweep wel als het gaat over het verbouwen van badkamers, keukens en/of vloeren. "Verlichting was bij ons altijd het sluitstuk van de begroting", vertellen ze. "Omdat ons geld iedere keer weer opnieuw opging aan allerlei andere zaken, bleven we trouw aan de lampen die we hadden of we kochten een nieuw lampje bij de plaatselijke bouwmarkt."

Daar kwam echter verandering in toen het echtpaar aan een leesbril toe was.

Even zomaar de krant lezen in de luie stoel was er niet meer bij. Paul: "De bril bracht wel iets verbetering, maar steeds vaker zocht ik mijn heil bij het tl-buisje van de keukenverlichting. Bij vrienden hoorden wij over een lichtplan dat je kon laten opstellen. In eerste instantie hadden we enige schroom om zoiets te ondernemen en we waren ook bang voor een forse investering."

Lichtstudio

Dat bleek mee te vallen. De lampenwinkel die Annemie en Paul bezochten heette lichtstudio en de verkoper noemde zich lichtarchitect/adviseur.

Die termen wekte argwaan bij het tweetal, maar eenmaal binnen in de studio keken ze hun ogen uit. Anneke: "We bespraken met de adviseur ons probleem en er werd een afspraak gemaakt voor een bezoek aan huis. Samen zijn we door het huis gelopen en hebben hem gewezen op de donkere plekken. De adviseur dacht creatief mee. Hij maakte een schets van de woonkamer met alle aansluitpunten. Niet alleen bij de luie stoel, maar ook de computerruimte en de televisiehoek werden opeens onderwerp van de verlichtingsrevisie."

Op grond van zijn analyse kreeg het duo enkele dagen later een lichtplan gepresenteerd. Annemie en Paul namen het advies niet helemaal over. "Het plan was gratis, maar aan de geadviseerde lampen hing wel een prijskaartje", aldus Paul. "We hebben wel enkele lampen aangeschaft, dat was direct al een hele verbetering. De rest van het advies schuiven we door naar ons meerjarenplan. Maar we zijn heel tevreden over het eindresultaat."

Verlichting: functioneel en gezellig

